

## Themagroep Dienstverlening

### Discussiegroep Werken

### *EINDRAPPORT*

Bij het aantreden van de discussiegroep werd al snel duidelijk dat het onder WERKEN meer in zich herbergde dan we eerst dachten.

In de discussie werden een aantal zaken over betaalde arbeid vastgesteld:

1. Dat mensen van 55plus in een soort verdomhoekje zitten als het gaat om solliciteren. Ofwel men krijgt überhaupt geen bericht terug, ofwel er moet geconcurrereerd worden met (veel) jongere sollicitanten, wat een logischerwijs standaard tot teleurstellingen leidt;
2. De maatschappij laat veel kennis en ervaring door de bovenstaande situatie liggen;
3. Eén op de vijf werkelozen, dan wel pre-pensioen 55plusser lijdt onder een vorm van depressie door het feit dat ze “buiten schot” staan als het gaat om participatie in het arbeidsproces.
4. In een onderzoek van Buro Intomart wil ruim 50% van de gepensioneerden weer in een of andere vorm betaalde arbeid verrichten.
5. In datzelfde onderzoek komt men tot de verrassende uitkomst dat zo’n 50% van de mensen er in principe geen probleem mee heeft als de pensioengerechtigde leeftijd wordt opgehoogd.
6. De bedrijven/managers denken vrijwel unaniem dat mensen van onze doelgroep “het onderste uit de kan” willen als het gaat om beloning. Veelal is dat een foute gedachte omdat met name de Vutters, pre-pensioeners en gewoon gepensioneerden al een inkomstenbron hebben en voornamelijk weer in het sociale circuit met netwerken etc. willen verkeren. Hierbij is salaris niet het belangrijkste issue, laat staan carrière. Het “leuke” van thuis zitten en niets meer hoeven te doen, is na anderhalf, twee jaar er vanaf en wordt vervangen door leegte. Hoewel wellicht hier en daar chargerend horen we die geluiden.
7. Als de maatschappij c.q. de managers in bedrijven andersom zouden denken, zou de groep 55plussers een behoorlijke concurrent kunnen zijn op de arbeidsmarkt t.o.v. jeugdigen. De meerwaarde van de senior ligt dan namelijk op het (levens-) ervaringsvlak tegen een gelijkwaardige beloning. Bedrijven hoeven senioren op het gebied van werkmentaliteit niets meer bij te brengen. Dát aspect hebben zij in hun jeugd meer dan voldoende opgedaan.
8. In het kader van vrijwilligerswerk was een in het oog springend punt dat mensen in het algemeen graag vrijwilligerswerk willen doen, echter soms niet weten waar ze moeten zijn en het liefst gevraagd willen worden.
9. In de gemeente Helmond is een initiatief de Gemeente en van Stichting LOVE, die aan iedere geregistreerde Vrijwilliger een pasje aanbiedt, waarmee de vrijwilliger al in een vijftigtal bedrijven kortingen krijgt. De pas wordt verstrekt door de Gemeente afd. Welzijn, Onderwijs en Sport. Het dient als een soort aanmoediging en heeft in zeer korte tijd 130 nieuwe vrijwilligers op de been gebracht.

Het onderwerp werken zoals dat uit de introductie–bijeenkomsten naar voren was gekomen, werd door de discussiegroep in twee onderdelen gesplitst: Betaald en Vrijwilligers werk.

Voor het gedeelte Vrijwilligerswerk stond ons de uitkomst van een enquête “Trends in het Vrijwilligerswerk” ten dienste. De uitkomsten van genoemde enquête zijn in het bezit van de Projectgroep.

We kwamen tot de conclusie dat we een weg moesten zien te vinden naar enerzijds het “potentieel” mensen dat binnen één of beide categorieën aan de slag wilden (Het Aanbod) en anderzijds waar die mensen dan terecht konden (De Vraag).

De 242 instanties en organisaties die Vrijwilligerswerk(jes) in Best hebben, waren via Steunpunt Vrijwilligerswerk duidelijk in beeld en behoeften niet nog eens nadrukkelijk geënquêteerd te worden. Zij waren alom sowieso in voor nieuw Aanbod.

Het ging in deze categorie dus uitsluitend om het Aanbod in beeld te krijgen. De Vraag was al duidelijk.

Bij betaalde arbeid lag het probleem wat meer complex.

We wisten als discussiegroep niet hoeveel mensen in Best binnen de doelgroep op zoek waren naar werk noch wisten we hoe de Vraag was.

De discussiegroep besloot om middels een enquête duidelijkheid te krijgen in de Vraag en het Aanbod, zowel als betaalde arbeid als vrijwilligerswerk.

Voor het gedeelte Vrijwilligerswerk heeft de discussiegroep de assistentie ingeroepen van Sandra Conijn, zijnde de coördinatrice van het Steunpunt Vrijwilligers Werk Best.

Er werden tijdens een zestal avonden op wisselende locaties vragen geformuleerd die uiteindelijk uitmondde in de enquête zoals ingediend.

Uitgangspunt bij de vragen was stevast, helderheid, uitleg en een stapje verder: opheffen van anonimiteit waar het ging over mensen die JA antwoordden op vragen die betrekking hadden op het zoeken van werk of het nou betaalde of vrijwilligerswerk was. Bij de verwerking kon op die manier zonder veel extra energie de volgende fase, de verankeringfase na verwerking, opgestart worden. Dat heel zorgvuldig is gekeken naar aspecten van vrijblijvendheid en anonieme behandeling sprak voor zich.

Vragen en uitkomsten zijn bij deze verslaglegging.

De tweede enquête was gericht naar de Bestse Bedrijven. Hiertoe werden vragen geformuleerd om de Vraag dus in beeld te brengen.

Uitgangspunt werd dat bedrijven met 5 tot 250 personeelsleden voldoende richting aan de uitkomsten konden geven. Het bleken ca. 300 bedrijven te zijn.

In de wetenschap dat mensen binnen bedrijven onder tijdsdruk zitten, werden een beperkt aantal vragen geformuleerd en waren Bedrijfsnaam en adresgegevens al geprint in het formulier.

Om tijd te winnen werd het Antwoordnummer van mijn bedrijf ter beschikking gesteld en in het enquêteformulier opgenomen.

Uitkomsten, conclusies en aanbevelingen gaan hierbij.

Hoewel ons bewust van de vertragende werking nadat ook andere discussiegroepen dit middel wilden inzetten, diende het natuurlijk een doel om e.e.a. in gezamenlijkheid richting de doelgroep te zenden.

De a-selectie benadering werd geaccepteerd, hoewel dat met name in het Vrijwilligerswerk gedeelte consequenties zou gaan hebben. De financiële impact vormde echter de belangrijkste argumentatie.

Vraag 2 is naar onze mening een gemiste kans als het initiatief bij de respondent ligt. Hij of zij kan met SVW bellen als er interesse is om vrijwilligerswerk te doen.

De vraag is natuurlijk of men die moeite neemt. Los daarvan komt uit onderzoek dat de score om vrijwilligers "binnen" te halen aanzienlijk vergroot wordt als men gevraagd wordt (zie onderzoek "Trends in Vrijwilligerswerk".) Sandra Conijn had ingebracht dat iedereen die met telefoonnummer reageert op het formulier een telefoontje krijgt met name omdat mensen nu eenmaal graag gevraagd worden.

## Resumé conclusies en aanbevelingen naar aanleiding van de enquête Bestse Bedrijven

### Vraag 1:

*Heeft uw bedrijf wel eens behoefte aan mensen die tijdelijk of permanent ingezet kunnen worden voor betaalde werkzaamheden ook al hebben zij de leeftijd van 55plus?*

#### **Conclusie:**

Bij middelgrote bedrijven in Best bestaat een behoefte van meer dan de helft van de respondenten, om 55plussers tijdelijk of permanent mensen in te zetten in het arbeidsproces. Geëxtrapoleerd naar het totaal aantal bedrijven in Best zou dit gegeven een brede betekenis kunnen krijgen.

#### **Aanbeveling:**

Om dat –nog- beter in kaart te kunnen brengen adviseert Discussiegroep WERKEN in de verankeringfase de doelgroepen Bestse Bedrijven met 0 tot 5 personeelsleden en de groep met boven de 250 personeelsleden alsnog te enquêteren. De uitkomsten van deze enquête mee te nemen in de adviezen van vraag 6.

### Vraag 2:

*Hebben de werkzaamheden in uw bedrijf wel eens te maken met pieken en dalen door seizoensinvloeden?*

#### **Conclusie:**

Binnen de bedrijven die de enquête hebben beantwoord is bij ongeveer de helft sprake van seizoensinvloeden. Dit gegeven kan van invloed zijn op de noodzaak personeel tijdelijk of op oproepbasis in te huren. Dat er binnen die mogelijke “druk” eerder en vaker 55plussers aan bod zouden kunnen komen lijkt de discussiegroep evident.

#### **Aanbeveling:**

Het totale gegeven zou in kaart dienen te worden gebracht. Onderbrengen in de werkzaamheden van bijvoorbeeld het in vraag 6 gevraagde mening over een mogelijk Bests Bemiddelingsbureau 55plus of Lokaal Loket is alsdan aan te bevelen.

**Vraag 3:**

***Kunt u in het kort aangeven welk soort werk binnen uw bedrijf gedaan wordt, dan wel welke diensten/produkten binnen uw bedrijf aan de orde zijn?***

**Conclusie:**

Onderstaand werd door de respondenten als mogelijke werkzaamheden voor 55plussers de volgende lijst samengesteld:

Lakwerkzaamheden-seriematig	- Tandtechniek
Solderen van PVB's	- Mailingwerk
Mechanisch werk (2x)	- Transport (5x)
Verkoop (2x)	- Onderhoud gereedschap
Kassawerkzaamheden	- Schoonmaakwerk
Servicebalie	- Kantooronderhoud
Magazijnwerk (6x)	- Reparatie/onderhoud machines
Loodgieterswerk/Centrale verwarming	- Particuliere thuiszorg
Meubelmakerijwerkzaamheden	- Horeca/watersport (2x)
Administratief (5x)	- Sloopwerk (2x)
Laswerkzaamheden	- Klussen (5x)
Verpakkingswerk (3x)	- Kapper
Assemblagewerk	

***NOOT:*** Bij de totstandkoming van deze lijst is uitsluitend uitgegaan van hetgeen vermeld werd als vraag 1 met JA was ingevuld. Concreet betekenen deze werkzaamheden kansen voor 55plussers. Zeker waar het gaat om technisch personeel, maar ook in het transport, magazijn en administratief werk.

**Aanbeveling:**

Het totale gegeven van alle Bestse bedrijven zou in kaart dienen te worden gebracht. Onderbrengen in de werkzaamheden van bijvoorbeeld het in vraag 6 gevraagde mening over een mogelijk Bests Bemiddelingsbureau 55plus of Lokaal Loket is alsdan aan te bevelen.

**Vraag 4:**

***Heeft uw bedrijf interesse om een "Roefeldag" voor 55plussers te organiseren?***

**Conclusie:**

Er bestaat onder de bedrijven, die ook daadwerkelijk iets te presenteren hebben, een welwillende medewerking om een "Roefeldag" te organiseren. Logisch mag gesteld worden dat kantoren in dit kader nauwelijks iets te bieden hebben.

**Aanbeveling:**

Gezien de organisatorische ervaring die Steunpunt Vrijwilligerswerk in dit kader heeft, zou een initiatief opgezet kunnen worden om in bijvoorbeeld één weekend of één dag 55plussers de gelegenheid te bieden een kijkje te laten nemen in de bedrijven die zich hierover positief hebben geuit. Publicitair zou dit thema een grote impact kunnen hebben, zowel in de PR sfeer voor bedrijven als voor de groep 55plussers die hiervan gebruik willen maken.

**Vraag 5:*****Ziet u de zin in van een Kennispool 55plussers door betaalde krachten?***

Indien met JA beantwoord:

***Zou u uw medewerking willen verlenen aan het opzetten van een dergelijk initiatief?*****Conclusie:**

Bij 43% van de respondenten blijkt behoefte te bestaan aan het inzetten van kennisoverdracht als aangegeven, al geeft ook 20% aan er geen mening over te hebben. 37% heeft er geen behoefte aan.

**Aanbeveling:**

Het maken van een concrete inventarisatie binnen een Bests Bemiddelingsbureau 55+ of Lokaal Loket, op basis van een brede enquête als bedoeld in de aanbevelingen van Vraag 1.

**Vraag 6:*****Ziet u de zin in van een uitzendbureau 55plus voor betaalde arbeid?***

Indien met JA beantwoord:

***Zou u uw medewerking willen verlenen aan het opzetten van een dergelijk initiatief?*****Conclusie:**

Bijna de helft van de respondenten geeft aan een initiatief om een Uitzendbureau 55plus in Best op te starten zou toejuichen.

35% heeft er geen behoefte aan. Als het gaat over er medewerking aan geven zijn de bedrijven wat meer terughoudend, slechts 9 van de 54 wil zijn of haar medewerking eraan verlenen. Een totaal aanbod van 55plussers met hun ervaring, werkmentaliteit, maar ook een Kennispool en een in kaart gebracht seizoensinvloedenbeeld van de Bestse Bedrijven kan een prima hulpmiddel worden om Vraag en Aanbod goed op elkaar af te stemmen.

**Aanbeveling:**

Het verdient aanbeveling, vindt de discussiegroep, om de mogelijkheden hieromtrent intensief ter onderzoeken. Hetzij in een soortgelijke setting als Steunpunt Vrijwilligers Werk of anderszins.

Ook verdient het aanbeveling de naamstelling niet als Uitzendbureau 55plus, maar als Bemiddelingsbureau 55plus in het leven te roepen.

Mogelijkerwijs ligt hier ook een taak voor Lokaal Loket.

**Vraag 7:*****Zou u als bedrijf uw medewerking willen verlenen aan het invoeren van een Infopakket 55plusser, waarin al dan niet van Gemeentewege aan iedere "nieuwkomer 55plusser" middels flyers, infolders en namen/adressen, aspecten onder de aandacht worden gebracht over Welzijn, Zorg, Wonen, Dienstverlening en Werken?*****Conclusie:**

Het infopakket zoals voorgesteld vindt slechts bij ca. een kwart van de respondenten een ingang. Het is mogelijk dat zij weinig informatie te bieden hebben. Bij zorginstellingen en gemeentehuis zal dit aspect een groter enthousiasme teweeg brengen.

**Aanbeveling:**

Aanbevelingswaardig zou kunnen zijn een infopakket op te starten van Gemeentewege voor Welzijn, Zorg, Wonen en Dienstverlening en als het tastbaar is bij bedrijven er nog eens op terug te komen. Visualisatie doet soms wonderen.

## *Enquête Bestse Bedrijven*

**Deze enquête is bedoeld om het Aanbod van betaalde arbeid t.b.v. 55plussers uit Best specifiek bij Bestse Bedrijven in kaart te brengen. Het aanbod kan onderverdeeld worden in:**

- A Part-time werk
- B Full time werk
- C Werk op oproepbasis

Totaal aantal bedrijven in Best volgens KvK vanaf 0 personeelsleden	1486
Selectie uit KvK t.b.v. enquête	Bedrijven met 5 tot 250 personeelsleden
Aantal verstuurd formulieren	297
Onbestelbaar retour gekomen	2
Steekproef derhalve	295 bedrijven
Ingevuld ontvangen aantal	54
Regio	Uitsluitend Bestse Bedrijven
Doel	Behoeft peiling onder Bestse Bedrijven van de vraag naar tijdelijk en/of permanente arbeidsplaatsen, zowel als parttime, fulltime en als oproepkracht t.b.v. de groep 55plussers in de Gemeente Best en een beeld te krijgen van wat er onder de bedrijven leeft. Inzicht krijgen, indien er die behoefte bestaat aan, welke soort arbeid alsdan aangeboden kan worden.

1. Heeft uw bedrijf wel eens behoefte aan mensen die tijdelijk of permanent ingezet kunnen worden voor betaalde werkzaamheden ook al hebben zij de leeftijd van 55+?

A Parttime werk	JA	NEE	geen mening
B Fulltime werk	JA	NEE	geen mening
C Werk op oproepbasis	JA	NEE	geen mening

Parttime werk	mogelijke werkplek	% Gerond	% van steekproef
Aantal beantwoord met JA	: 28	52	10
Aantal beantwoord met NEE	: 25	46	8.4
Aantal beantwoord met Geen mening:	1	2	0.3

Fulltime werk	mogelijke Werkplek	% Gerond	% van steekproef
Aantal beantwoord met JA	: 23	43	7.7
Aantal beantwoord met NEE	: 27	50	9
Aantal beantwoord met Geen mening:	4	7	1

Werk op oproepbasis	mogelijke Werkplek	% Gerond	% van steekproef
Aantal beantwoord met JA	: 29	54	9.8
Aantal beantwoord met NEE	: 23	43	7.7
Aantal beantwoord met Geen mening:	2	4	0.7

Conclusie: Bij middelgrote bedrijven in Best bestaat een behoefte van meer dan de helft van de respondenten om 55plussers tijdelijk of permanent mensen in te zetten in het arbeidsproces. Geëxtrapoleerd naar het totaal aantal bedrijven in Best zou dit gegeven een brede betekenis kunnen krijgen.

Aanbeveling: Om dat nog beter in kaart te kunnen brengen adviseert de Discussiegroep in de verankeringfase de doelgroepen Bestse Bedrijven met 0 tot 5 personeelsleden en de groep met boven de 250 personeelsleden alsnog te enquêteren.

2. Hebben de werkzaamheden in uw bedrijf wel eens te maken met pieken en dalen door seizoensinvloeden?

	JA	NEE
	% Gerond	% van steekproef
Aantal beantwoord met JA	: 29 54	9.8
Aantal beantwoord met NEE	: 25 46	8.4
Aantal beantwoord met Geen mening	: 0	

Conclusie: Binnen de bedrijven die de enquête hebben beantwoord is bij ongeveer de helft sprake van seizoensinvloeden. Dit gegeven kan van invloed zijn op de noodzaak personeel tijdelijk of op oproepbasis in te huren. Dat er binnen die mogelijke “druk” eerder en vaker 55plussers aan bod zouden kunnen komen lijkt de discussiegroep evident.

Aanbeveling: Het totale gegeven in en onderbrengen in de werkzaamheden van bijvoorbeeld de in vraag 6 gevraagde mening over het Bestse Uitzendbureau 55plus of Lokaal Loket.

3. *Kunt u in het kort aangeven welke soort werk binnen uw bedrijf gedaan wordt, dan wel welke diensten/producten binnen uw bedrijf aan de orde zijn?*

Door de respondenten werden als mogelijke werkzaamheden voor 55plussers de volgende lijst opgetekend:

Lakwerkzaamheden-seriematig	Reparatie/onderhoud machines
Tandtechniek	Loodgieterswerk/Centrale verwarming
Solderen van PVB's	Particuliere thuiszorg
Mailingwerk	Meubelmakerijwerkzaamheden
Mechanisch werk (2x)	Horeca/watersport (2x)
Transport (5x)	Administratief (5x)
Verkoop (2x)	Sloopwerk (2x)
Onderhoud gereedschap	Laswerkzaamheden
Kassawerkzaamheden	Klussen (5x)
Schoonmaakwerk	Verpakkingswerk (3x)
Servicebalie	Kapper
Kantooronderhoud	Assemblagewerk
Magazijnwerk (6x)	

Conclusie: Bij de totstandkoming van deze lijst is uitsluitend uitgegaan van hetgeen vermeld werd als de vraag 1 met JA was ingevuld. Concreet betekenen deze werkzaamheden kansen voor de 55+ers. Zeker waar het gaat om technisch personeel. Maar ook in het transport, magazijn en administratief werk liggen er kansen.

4. Voor uw bedrijf en voor potentiële werknemers kan het elkaar leren kennen van belang zijn in het kader van inzicht in de organisatie en mogelijke werkzaamheden binnen uw bedrijf. Het organiseren van een zogenaamde Roefeldag, zeg maar een soort Open Dag waarop mensen die in uw bedrijf of werk geïnteresseerd zijn, een kijkje kunnen komen nemen op de "werkvloer".

*Heeft uw bedrijf interesse om een dergelijke Roefeldag voor 55plussers te organiseren*

		%	%
		<i>Gerond van steekproef</i>	
Aantal beantwoord met JA	: 20	37	6.7
Aantal beantwoord met NEE	: 28	52	9.4
Aantal beantwoord met Geen mening:	6	11	2

Conclusie: Er bestaat onder de bedrijven, die ook daadwerkelijk iets te presenteren hebben, een welwillende medewerking om een "Roefeldag" te organiseren. Logisch mag gesteld worden dat kantoren in dit kader nauwelijks iets te bieden hebben.

Aanbeveling: Gezien de organisatorische ervaring die Steunpunt Vrijwilligerswerk in dit kader heeft, zou een initiatief opgezet kunnen worden om in bijvoorbeeld één weekend of één dag 55plussers de gelegenheid te bieden een kijkje te komen nemen in de bedrijven die zich hierover positief hebben geuit. Publicitair zou dit thema een grote impact kunnen hebben, zowel in de PR sfeer voor bedrijven als voor de groep 55plussers die hiervan gebruik willen maken.

5. Een Kennispool 55plussers bestaat uit mensen die door leeftijd en ervaring in staat zijn die kennis over te brengen aan derden.

*Ziet u de zjn in van een Kennispool 55plussers door betaalde krachten?*

Indien met JA beantwoord:

*Zou u uw medewerking willen verlenen aan het opzetten van een dergelijk initiatief?*

Kennispool JA/NEE		%	%
		<b>Gerond</b>	<b>van steekproef</b>
Aantal beantwoord met JA	: 23	43	7.7
Aantal beantwoord met NEE	: 20	37	6.7
Aantal beantwoord met Geen mening	: 11	20	3.7

Medewerking JA/NEE		%	%
		<b>Gerond</b>	<b>van steekproef</b>
Aantal beantwoord met JA	: 11	20	3.7
Aantal beantwoord met NEE	: 10	19	3.3
Aantal beantwoord met Geen mening	: 13	24	4.4

Conclusie: Bij 43% van de respondenten blijkt behoefte te bestaan aan het inzetten van kennisoverdracht als aangegeven, al geeft ook 20% aan er geen mening over te hebben. 37% heeft er geen behoefte aan.

Aanbeveling: Een concrete inventarisatie binnen een Bests Bemiddelingsbureau 55plus of Lokaal Loket te maken.

6. Een Uitzendburo voor 55plussers in Best zou een goed instrument kunnen zijn in de bemiddeling om deze doelgroep aan een betaalde job te krijgen. Het zou dus kunnen dienen als spreekbuis voor bedrijven in Best die tijdelijk of permanent werk hebben en moeilijk aan de juiste personen kunnen komen. Door op deze manier te communiceren richting potentiële gegadigden in de 55plus doelgroep kunnen contacten gelegd worden.

*Ziet u de zjn in van een Uitzendbureau 55plussers voor betaalde arbeid?*

Indien met JA beantwoord:

*Zou u uw medewerking willen verlenen aan het opzetten van een dergelijk initiatief?*

Uitzendburo JA/NEE		%	%
		<b>Gerond</b>	<b>van steekproef</b>
Aantal beantwoord met JA	: 25	46	8.4
Aantal beantwoord met NEE	: 19	35	6.3
Aantal beantwoord met Geen mening	: 10	19	3.4

Medewerking JA/NEE		%	%
		<b>Gerond</b>	<b>van steekproef</b>
Aantal beantwoord met JA	: 9	17	3
Aantal beantwoord met NEE	: 17	31	5.7
Aantal beantwoord met Geen mening	: 28	52	9.4

Conclusie: Bijna de helft van de respondenten geeft aan een initiatief om een Uitzendbureau 55plus in Best op te starten zou toejuichen.

35% heeft er geen behoefte aan. Als het gaat over er medewerking aan geven zijn de bedrijven wat meer terughoudend, slechts 9 van de 54 wil zijn of haar medewerking eraan verlenen. Een totaal aanbod van 55plussers met hun ervaring, werkmentaliteit, maar ook een Kennispool en een

in kaart gebracht seizoensinvloedenbeeld van de Bestse Bedrijven kan een prima hulpmiddel worden om Vraag en Aanbod goed op elkaar af te stemmen.

Aanbeveling: De discussiegroep vindt dat mogelijkheden hieromtrent intensief onderzocht dienen te worden. Hetzij in een soortgelijke setting als Steunpunt Vrijwilligers Werk of anderszins. Ook verdient het aanbeveling met een bestaand uitzendbureau of uitzendbureau 65+ in Eindhoven en/of Lokaal Loket de mogelijkheden te onderzoeken.

7. De discussiegroep Werken wil proberen in kaart te brengen of er behoefte bestaat aan het al dan niet van Gemeentewege aan iedere 55plusser een Infopakket te sturen. In een dergelijk infopakket kunnen door middel van flyers, infofolders en namen/adressen aspecten onder de aandacht worden gebracht over Wonen, Welzijn, Zorg, Dienstverlening en Werken.

*Zou u als bedrijf uw medewerking willen verlenen aan het opzetten van een dergelijk initiatief?*

Infopakket JA/NEE		%	%
		Gerond	van steekproef
Aantal beantwoord met JA	: 14	26	4.7
Aantal beantwoord met NEE	: 24	44	8.1
Aantal beantwoord met Geen mening	: 16	30	5.4

Conclusie: Het infopakket zoals voorgesteld vindt slechts bij ca. een kwart van de respondenten een ingang. Het is mogelijk dat zij weinig informatie te bieden hebben. Bij zorginstellingen en gemeentehuis zal dit aspect een groter enthousiasme teweeg brengen.

Aanbeveling: Vanuit de gemeente het verstrekken van een infopakket op te starten voor Welzijn, Zorg, Wonen en Dienstverlening en als de bedrijven er positief op reageren er nog eens op terug te komen. Visualisatie doet soms wonderen.

## Resumé conclusies en aanbevelingen naar aanleiding van de algemene enquête onder 55plussers

Totaal verstuurd enquête formulieren	: 1500
Totaal aantal mensen binnen Best van 55plus	: ca. 6.600 m/v
Aantal retour ontvangen en ingevulde formulieren	: 578
Verdeling naar geslacht en leeftijd	:

Leeftijd cat	g	m	v	(leeg)	Eindtotaal
55-65	6	136	111		253
65-75	13	75	83		171
75+	9	42	45		96
onbekend	40	11	5	2	58
Eindtotaal	68	264	244	2	578

## Enquête onder 55plussers

Vraag		Ja in % van gegeven antwoord						
		Totaal	Man	Vrouw	55-65	65-75	75+	onbekend
1	<i>Hebt u interesse in (tijdelijk) betaald werk?</i>	19%	24%	12%	44%	30%	17%	10%

### Conclusie:

De discussie groep ziet hierin dat een substantieel groot aantal 55+ers interesse blijkt te hebben in een betaalde job.

Het verschil tussen man en vrouw is 2 op 1, totaal echter is

in de leeftijdsgroep 55 tot 75 het percentage zelfs 74%.....

In de leeftijdsgroep 55 tot 65 zien we een percentage van 44%.....

Uit het percentage ten opzichte van Vrijwilligers werk (14%) in vraag 2 blijkt dat "iets" verdienen tóch een zekere rol speelt

Als we kijken naar de uitkomst van de Bestse Bedrijven blijkt dat vanuit deze groep bedrijven meer dan de helft (= ca. 25 bedrijven...!) behoefte heeft aan tijdelijke of permanente aanstelling van .....

En/of.....

En/of.....

Aanbod	Vraag	
434 m/v		
109 m/v		
	28 parttime	
	23 fulltime	
	29 oproepbasis	

### Aanbevelingen:

1. Enquête uitbreiden tot een totaal van 1486 bedrijven, dus alsnog enquêteren van de bedrijven met 0-5 personeelsleden en van 250-1000 personeelsleden. Hierdoor ontstaat een volledig beeld van de Vraag.

2. Opstarten Bemiddelingsbureau 55plus met als eerste taak aanbeveling 1.

3. Vanuit Gemeente Best het sociale element als vermeld in punt 3 onder de aandacht brengen (= 1 op de 5 werkzoekende lijdt aan een vorm van depressie)

		Ja in % van gegeven antwoord						
		Totaal	Man	Vrouw	55-65	65-75	75+	onbekend
2	<i>Hebt u interesse in (tijdelijk) werk als vrijwilliger?</i>	14%	19%	10%	53%	24%	8%	15%

**Conclusie:**

2x zoveel mannen willen best ingezet worden als vrijwilliger ten opzichte van vrouwen. In vraag 1 (betaalde arbeid) wordt aanmerkelijk hoger gescoord

De 55-65 leeftijdsgroep scoort logischerwijs 2x zo hoog als 65-75: Hoewel dit aantal als een lage score mag worden gezien, geeft het aantal toch een zekere mogelijkheid nieuwe vrijwilligers te binden.

Er zijn 242 Instellingen en organisaties die met vrijwilligers werken

Aanbod	Vraag
111 m/v	
	242

**Aanbevelingen:**

1. Overnemen van initiatief van Gemeente Helmond (Zie bijlage)
2. Steunpunt Vrijwilligers Werk zal zich meer moeten profileren en haar activiteiten specifiek ook richting 55plussers moeten uitbreiden

vraag		Ja in % van gegeven antwoord						
		Totaal	Man	Vrouw	55-65	65-75	75+	onbekend
3	<i>Hebt u interesse om een "Roefeldag" te bezoeken?</i>	23%	26%	20%	57%	26%	6%	11%

**Conclusie:**

Uit de enquête blijkt een matige belangstelling om een Roefeldag te bezoeken. Niet goed uitgelegd werd wat een Roefeldag is. Vanuit de bedrijven enquête meldden zich 20 ondernemingen die best wel een Roefeldag zouden willen organiseren. Als inderdaad in de verankeringfase doorgewerkt wordt op de

Vraag	Aanbod
133 m/v	20

aanbeveling om de Bedrijven enquête ook te verrichten op bedrijven van 0 tot 5 en van 250 tot bijv. 1000 personeelsleden kan zich een geheel nieuwe situatie voordoen.

Geëxtrapoleerd op dit soort getallen lijkt het aannemelijk dat de aantallen van zowel Vraag (geïnteresseerden) als Aanbod (Bedrijven) evenredig meegroeit, waardoor met de juiste (media) instrumenten een interessante stroom op gang zou kunnen komen. Factor 3 van de gegeven aantallen is niet ondenkbaar.

Voor de organisaties en instellingen voor Vrijwilligers ligt hier een kans.

#### Aanbeveling:

Door SVW een initiatief te starten met 5 of 10 instellingen en bij succes dit later uit te bouwen.

Vraag		Ja in % van gegeven antwoord						
		Totaal	Man	Vrouw	55-65	65-75	75+	onbekend
4	Ziet u voordelen in een "Kennispool 55+ ": In de vorm van vrijwilligerswerk?	41%	45%	36%	50%	30%	11%	9%

#### Conclusie:

41% ziet wel voordelen in het opzetten van een Kennispool voor Vrijwilligers. Hiervan in de leeftijd 55-65 zelfs 50%. Opvallend is ook hierbij weer dat mannen hoger scoren in aantal dan vrouwen.

#### Aanbeveling:

Het opzetten van een pool van ouderen die tijdelijke/losse klussen willen doen. Bijvoorbeeld algemene Hulpdienst in samenwerking met met vergelijkbare organisaties. Hierbij vooral hand en spandiensten, burendiensten, ontlasten van mantelzorgers etc.

Organisatie Steunpunt Vrijwilligers Werk

Vraag	Aanbod
??	237 m/v

Vraag		Ja in % van gegeven antwoord						
		Totaal	Man	Vrouw	55-65	65-75	75+	onbekend
5	<i>Ziet u voordelen in een “Kennispool 55+ “: In de vorm van betaald werk?</i>	30%	36%	24%	66%	20%	4%	9%

**Conclusie:**

Mannen en vrouwen scoren hier weer zeer verschillend.

Toch is dit gegeven logisch, omdat in de doelgroep 55 tot 75 de vrouwen meer in huishoudens bezig waren in het verleden, dan nu het geval is. Kennis overbrengen lijkt dan voor de hand liggend bij mannen terecht te komen, al zullen vrouwen hierin zeker ook een rol kunnen spelen.

Het blijkt dat dit gegeven echter wél leeft en dat het de moeite waard is om dit gegeven op te pakken.

**Aanbeveling:**

Loket Lokaal en/of bemiddelingsbureau 55plus op starten

Hierbij wordt gedacht aan de naamstelling Bemiddelingsbureau omdat een Uitzendbureau 55plus wellicht als te commercieel wordt gezien.

Vraag	Aanbod	
176 m/v	23 bedrijven	

Vraag		Ja in % van gegeven antwoord						
		Totaal	Man	Vrouw	55-65	65-75	75+	onbekend
6	<i>Wilt u meewerken aan de opzet van: Een “Kennispool 55plus” voor vrijwilligers?</i>	11%	17%	6%	47%	38%	3%	12%
7	<i>Wilt u meewerken aan de opzet van: Een “Kennispool 55plus” als betaald werk?</i>	11%	17%	6%	64%	24%	2%	10%

**Conclusie:**

De discussiegroep heeft de vragen 6 en 7 in verband met de onmiskenbare relatie tussen die twee bijeengebracht. Het blijkt dat mensen het wél in grote getale zien zitten met een kennispool (zie vraag 4 en 5), maar als het erop

Vrijwilligers Kennispool		
Vraag	Aanbod	
3 m/v	64 m/v *)	

aankomt weinig animo bestaat tot het verlenen van medewerking. Niettemin "in getal" spreken we over voldoende aantal m/v, omdat je nou eenmaal niet zoveel mensen voor het trekken van deze kar nodig hebt. Voor de Kennispool Vrijwilligers ligt hier een taak bij SVW.

<b>Betaalde Kennispool</b>		
11 bedrijven		
	(64 m/v **)	

\*) Via media en Omroep Best zoeken naar deze 64 m/v

\*\*) Bedrijven bekend en bijgevoegd in retour ingezonden enquêteformulieren

Vraag		Ja in % van gegeven antwoord						
		Totaal	Man	Vrouw	55-65	65-75	75+	onbekend
8	<i>Ziet u de zin in van een uitzendbureau 55plus in Best?</i>	62%	62%	62%	48%	29%	14%	9%

#### Conclusie:

Vrij algemeen wordt het opstarten van een Uitzendbureau 55plus als zinnig ervaren. Maar liefst 62% van de respondenten ziet er de zin van in. Gelijkelijk verdeeld tussen mannen en vrouwen. Het is logisch dat de leeftijdscategorie 55 – 65 het hoogst scoort.....

#### Aanbevelingen:

1. Naam Uitzendbureau 55plus wijzigen in Bemiddelingsbureau 55plus
2. Opstarten van Bemiddelingsbureau 55plus gezien de grote respons  
Het is dan natuurlijk handig om ook naar de bedrijven te kijken, want die moeten de aanmelders \*) van een job voorzien.

Ook hierbij geldt dan dat de enquête, op dezelfde manier nog eens wordt gedaan naar de bedrijven van 0 – 5 en van 250 – bijv. 1000 personeelsleden wordt gedaan.

<b>Vraag</b>	<b>Aanbod</b>	
358 m/v *)		
	25 bedrijven	

Vraag		Ja in % van gegeven antwoord						
		Totaal	Man	Vrouw	55-65	65-75	75+	onbekend
9	<i>Zou u mee willen werken bij de opzet van een uitzendbureau voor 55+ ?</i>	12%	17%	8%	56%	24%	3%	17%

**Conclusie:**

Hetzelfde effect als bij vraag 6 en 7 komt ook bij deze vraag weer terug. De conclusie kan dan ook eender zijn:

**Aanbeveling:**

Hoewel getalsmatig niet zoveel animo bestaat tot medewerking verlenen aan het opstarten van een Uitzendbureau 55plus/Bemiddelingsbureau 55plus, is het aantal dat zoiets wél ziet zitten voldoende te noemen.

Vraag	Aanbod
??	70

Vraag		Ja in % van gegeven antwoord						
		Totaal	Man	Vrouw	55-65	65-75	75+	onbekend
10	<i>Zou u noodzakelijke werkzaamheden bij u thuis laten uitvoeren door een vrijwillige 55plusser?</i>	61%	56%	66%	43%	31%	17%	9%

**Conclusie:**

Het blijkt dat er een grote behoefte bestaat om werk/werkjes bij iemand thuis te laten doen.

**Aanbeveling:**

Het ligt in de logica dat SVW dit gegeven adequaat oppakt.

Oplossingen in de sfeer van Vraag 4 en 6 kunnen hierbij een rol spelen.

Vraag	Aanbod
236 m/v	111 m/v

Vraag		Ja in % van gegeven antwoord						
		Totaal	Man	Vrouw	55-65	65-75	75+	onbekend
11	<i>Ziet u het nut in van het ontvangen van een infopakket met informatie gericht op vrijwilligers?</i>	49%	53%	45%	47%	31%	11%	11%

**Conclusie:** Bijna de helft van de respondenten blijkt wel geïnteresseerd te zijn in een dergelijk infopakket.

**Aanbevelingen:**

1. Vanuit de SVW wordt gesuggereerd dat een dergelijk infopakket informatie dient te bezitten zoals: Wat is vrijwilligerswerk, (definitie/voorbeelden), waar moet je op letten (vergoedingen, verzekeringen, inspraak etc.), Hoe kom je aan vacatures?

Ook dient er een Inschrijfformulier in te zitten voor informatieavonden en als vervolg daarop reguliere bemiddeling (langdurige vacatures)

Uitvoering ligt volledig bij het Steunpunt Vrijwilligers Werk.

Jammer is het dat de namen en adressen van de respondenten niet bekend zijn.

Middels publicaties of media zal een oproep gedaan moeten worden.

2. Vanuit Gemeente Best aansturen en uitvoeren door SVW

Vraag	Aanbod
287 m/v	??